



**SCUOLA DI
IMPRESA SOCIALE**

Cantastorie del no profit

Storytelling e narrazione per il sociale

Docenti

Antonio Martella | Francesca Panaioli



24 settembre, 15 ottobre, 5 e 26 novembre
14.00-18.00

Consorzio SIS

Via Ermanno Barigozzi 24 — Milano



Cantastorie del no profit: Storytelling e narrazione per il sociale

Il ciclo di incontri ha l'obiettivo di offrire strumenti e tecniche per la narrazione attraverso lo strumento dello storytelling: la costruzione di storie attraverso parole e immagine diviene sempre più importante con l'avvento della comunicazione sui social e sul web.

Antonio Martella: Educatore e video-maker: occhio fisso dietro la telecamera, racconta storie per il sociale e non solo. All'attivo diversi video per organizzazioni no-profit e for-profit, video musicali e di narrazione di eventi.

Francesca Panaioli: Educatrice e fotografa: anche per lei occhio fisso dietro la macchina fotografica, per offrire il suo sguardo su realtà sociali e non. All'attivo la partecipazione ad alcune mostre e la pubblicazione di alcuni progetti fotografici.

Collaborano da anni al progetto VideoInFabula Produzioni CreAttive.

24 settembre A chi lo racconti? Elementi di storytelling per il sociale

Strumento narrativo di grande impatto, attraverso i segreti dello **storytelling** le parole e le immagini della vostra organizzazione potranno diventare virali: un modo innovativo per **raccontare il sociale**, capace di avvicinare e coinvolgere un maggior numero di persone. Saranno presentati tecniche e linguaggi efficaci per la costruzione di narrazioni, oltre a casi di successo.

15 ottobre La cassetta degli attrezzi: smartphone e macchine fotografiche

Che si utilizzi uno smartphone o una macchina fotografica, impareremo a **raccontare con le immagini**: a partire dalla costruzione di immagini che raccontano, saranno illustrati trucchi e tecniche per la composizione di **fotografie d'impatto**, ma anche elementi base di tecnica fotografica (esposizione, tempi, ISO).

5 novembre La cassetta degli attrezzi: smartphone e macchine fotografiche

Ancora una volta armati di smartphone o macchina fotografica, impareremo a raccontare attraverso brevi filmati un progetto, un servizio o un evento. Trucchi e **tecniche di ripresa** per catturare l'attenzione di chi guarda, unitamente a suggerimenti utili per il montaggio e per la scelta di colonne sonore adatte e gratuite.

26 novembre Tools narrativi e piattaforme visuali

Dopo aver sperimentato le tecniche per realizzare fotografie e riprese efficaci e d'impatto, faremo esperienza di **tools narrativi** nei quali utilizzeremo le immagini, le riprese e le parole per rappresentare un progetto o un'organizzazione no profit. E affinché i nostri tools narrativi raggiungano la massima efficacia, approfondiremo le potenzialità dei **social (Instagram e Facebook)** e il loro corretto utilizzo nella diffusione di contenuti.

Metodologia

Percorso esperienziale

Durata

16 ore - 4 appuntamenti dalle 14.00 alle 18.00 (a seguire aperitivo per i corsisti)

Sede

Via Ermanno Barigozzi 24 Milano

Costo

€ 160 (IVA inclusa) Sono previste tariffe agevolate per cooperative ed enti che iscrivono più persone.

Iscrizioni

Scuola di Impresa Sociale | Consorzio SIS
tel. 02 89530175 | formazione@scuolaimpresasociale.org



consorziosis.org
scuolaimpresasociale.org



ConsorzioSIS
[sdis_formazione](https://twitter.com/sdis_formazione)



Consorzio Sistema Imprese Sociali
Scuola di Impresa Sociale



Consorzio SIS
[scuolaimpresasociale](https://www.instagram.com/scuolaimpresasociale)